



# ASESORÍA EN GESTIÓN DE COMPRAS DE PRODUCTOS TEXTILES



## 1. ESTUDIO DE PRODUCTOS

### 1.1. OPTIMIZACIÓN PRODUCTOS EN BASE TÉCNICA

- 1.1.1. Validación en la selección de productos.
- 1.1.2. Características y Especificaciones Técnicas del producto.
- 1.1.3. Valoración y optimización del valor del producto.

### 1.2. RACIONALIZACIÓN LISTADO DE PRODUCTOS.

- 1.2.1. Calculo de rotación de productos.
- 1.2.2. Homogenización y adaptación a poder de compra.

### 1.3. DISEÑO Y ACTUALIZACIÓN DE PRODUCTOS

- 1.3.1. Actualización y mejora de productos
- 1.3.2. Diseño de nuevos productos.

## 2. GESTIÓN DE COMPRAS.

### 2.1. GESTIÓN DE PROVEEDORES

- 2.1.1. Auditoria de proveedores
- 2.1.2. Actualización y búsqueda de proveedores

### 2.2. GESTIÓN DE PEDIDOS

- 2.2.1. Definición aspectos técnicos Producto
- 2.2.2. Definición y seguimiento materiales extras
- 2.2.3. Seguimiento de los pedidos
- 2.2.4. Gestión de embarque y documentación.

### 2.3. CONTROLES DE PRODUCCIÓN

- 2.3.1. Control sobre inicio producción (IPC)
- 2.3.2. Control durante producción (DUPRO)
- 2.3.3. Control final producción (FRI)
- 2.3.4. Realización informe (AQL)

## 3. ANEXO

### 3.1. DEFINICIÓN NORMA AQL (ANSI/ASQ Z1.4-2003)

- 3.1.1. Muestreo y Plan de muestreo para bienes de consumo
- 3.1.2. Clasificación de defectos
- 3.1.3. Limite de Calidad Aceptable (AQL)

## 4. VENTAJAS QUE COMPORTA ESTA METODOLOGÍA



# ASESORÍA EN GESTIÓN DE COMPRAS DE PRODUCTOS TEXTILES



## 1. ESTUDIO DE PRODUCTOS

### 1.1. OPTIMIZACIÓN PRODUCTOS EN BASE TÉCNICA

#### 1.1.1. Validación en la selección de productos.

Dado que las calidades de los productos textiles pueden ser muy variadas, y de que la calidad o aspectos técnicos a veces son antagónicos con el diseño o aspecto de los mismos, ofrecemos nuestros conocimientos en producción y costes de fabricación, para buscar el perfeccionamiento de los productos preseleccionados, a fin de mejorar su comportamiento en uso y evitar así posibles reclamaciones.

#### 1.1.2. Características y Especificaciones Técnicas del producto.

Se trata de definir las características técnicas de cada producto utilizado para su correcta identificación, comprobación y comparación, así como para valoración de los ensayos técnicos a realizar.

#### 1.1.3. Valoración y optimización del valor del producto.

De acuerdo con los valores y características obtenidos de cada producto se procederá a la valoración del precio de mercado y a la búsqueda de productos similares que serán utilizados para ajustar el producto a las necesidades de uso y si corresponde a incrementar o reducir su relación precio/calidad, con el fin de conseguir la optimización del mismo.

### 1.2. RACIONALIZACIÓN LISTADO DE PRODUCTOS.

#### 1.2.1. Calculo de rotación de productos.

En este punto se procederá al estudio de la rotación del producto.

#### 1.2.2. Homogenización y adaptación a poder de compra.

Con el uso de los datos de rotación obtenidos anteriormente, procederemos a homogenizar y/o adaptar los diferentes productos para encontrar el mejor



# ASESORÍA EN GESTIÓN DE COMPRAS DE PRODUCTOS TEXTILES



equilibrio para la compra de productos en base a los mínimos y tener un óptimo poder de compra y así de los precios.

## 1.3. DISEÑO Y ACTUALIZACIÓN DE PRODUCTOS

### 1.3.1. Actualización y mejora de productos

Consiste en la comprobación y actualización de los productos para adaptarlos a los momentos actuales en cuanto a diseño y uso.

### 1.3.2. Diseño de nuevos productos.

Asesoramiento técnico para modificar o perfeccionar nuevos productos que puedan necesitarse, o incluso desarrollar nuestros propios productos.

## 2. GESTIÓN DE COMPRAS.

### 2.1. GESTIÓN DE PROVEEDORES

#### 2.1.1. Auditoria de proveedores

Con nuestra larga experiencia en la fabricación y comercio de artículos textiles, así como en la gestión de calidad con normas ISO 9000, le ofrecemos trabajar con los mejores fabricantes del mundo para cada producto, ya que contamos con fabricantes en Portugal, Turquía, Egipto, India, China y para hostelería principalmente en Pakistán. Le aseguramos que va a comprar con la mejor relación **precio/calidad** del mercado y con las mejores condiciones.

#### 2.1.2. Actualización y búsqueda de proveedores

Debido a las continuas variaciones de las políticas de los países emergentes y de los precios de materias, así como de las fluctuaciones de divisas o acuerdos bilaterales que propicien cambios arancelarios, en algún momento puede que les sea más interesante cambiar de proveedor. En todo momento le asesoraremos de la conveniencia o no de cambiar de fabricante para continuar comprando en las mejores condiciones del mercado.

## 2.2. GESTIÓN DE PEDIDOS

### 2.2.1. Definición aspectos técnicos producto

Debido a que en muchos casos los productos tienen márgenes de beneficio pequeño, a veces los fabricantes tienden a ahorrar al máximo tanto en materias como en procesos. Por eso y con nuestra experiencia, una vez confirmado el pedido y previo al comienzo de la producción, realizamos con el proveedor una confirmación de las materias y procesos a utilizar en la producción, a fin de que el producto que se fabricara será de la mejor calidad y nos ofrecerá su mejor aspecto.

### 2.2.2. Definición y aprobación materiales extras

Se refiere a todos los aspectos extras del pedido, como son etiquetas, empaquetado y presentación.

### 2.2.3. Seguimiento de los pedidos

Estamos en contacto con el proveedor para hacer seguimiento de la producción y confirmación de las fechas de entrega.

### 2.2.4. Gestión de embarque y documentación.

Una vez aprobados los valores de la AQL se procederá al embarque de la mercancía y a la emisión correspondiente de la documentación requerida.

## 2.3. CONTROLES DE PRODUCCIÓN

### 2.3.1. Control sobre inicio producción (IPC)

Como es muy bien sabido, la calidad no puede solo controlarse, sino que hay que producirla. Es por este motivo que realizaremos un control de calidad a la puesta en marcha de la producción para asegurar que se están usando las materias y especificaciones técnicas acordadas y así poder evitar problemas



# ASESORÍA EN GESTIÓN DE COMPRAS DE PRODUCTOS TEXTILES



posteriores que de tener que ser corregidos, nos producirían importantes retrasos en la entrega.

## **2.3.2. Control durante producción (DUPRO)**

Este control nos sirve para evaluar la calidad del producto en diferentes etapas y procesos de la producción y hacer si es necesario algunas pequeñas modificaciones.

También controlamos aquí los aspectos adicionales del producto como pueden ser plegados, etiquetas, material de embalaje, etc.

## **2.3.3. Control final producción (FRI)**

El Final Random Inspection como su nombre indica, es un control aleatorio que se realiza cuando se ha producido el 100% del producto y más de un 80% esta embalado. En este control se comprobaran todos los aspectos del producto, desde los aspectos técnicos, acabado, imagen y embalaje. Para ello se hará una selección de cajas siguiendo las normas ANSI/ASQ Z1.4-2003 o equivalente ISO 2859 y se completara con el informe **AQL**.

## **2.3.4. Realización informe (AQL)**

La realización del informe **AQL** (Acceptable Quality Limit) se realiza siguiendo la norma antes mencionada para el muestreo y consta de varios aspectos que pasamos a detallar en anexo. Esto nos servirá para valorar y poder aceptar la calidad de la mercancía a embarcar.

En este informe intervienen los siguientes apartados.

- **Plan de muestreo**
- **Clasificación de defectos**
- **Limite de calidad aceptable (AQL)**

## **3. ANEXO**

### **3.1. DEFINICIÓN NORMA AQL (ANSI/ASQ Z1.4-2003)**

#### **3.1.1. Muestreo y Plan de muestreo para bienes de consumo**

La norma ANSI/ASQ Z1.4-2003 (o su equivalente ISO 2859, BS 6001, DIN 40.080, NFX 06-021 / 022) es el método más aceptado de muestreo por atributos y el de mayor efectividad. Está basado en la teoría matemática de probabilidades y ofrece la ventaja de definir claramente el número de muestras a considerar para la inspección del lote o partida en cuestión, y el número máximo de muestras defectuosas permitidas para el tamaño de la muestra resultante. Salvo mejor criterio o instrucciones específicas, **EQS** aplicará este método de inspección para los productos de consumo que se presenten en unidades individuales (para piezas de tela, se aplica otro método de muestreo).

El **Plan de Muestreo General de Nivel II** es el comúnmente utilizado, y por ello usualmente aplicado por **EQS**, salvo mejor criterio.

### 3.1.2. Clasificación de defectos

Los defectos detectados durante la inspección visual están clasificados dentro de tres categorías – “Crítico”, “Mayor” y “Menor” siendo su definición normalizada:

- **Crítico:** defecto susceptible de introducir en el producto condiciones peligrosas o inseguras para su uso por parte del consumidor, infringe la normativa reglamentaria, o lo hace invendible.
- **Mayor:** defecto susceptible de conferir al producto algún fallo, mermando su efectividad o uso, o claros defectos de apariencia o acabado que pueda reducir su aptitud de puesta a la venta al público.
- **Menor:** defecto que no reduce las condiciones de utilización del producto, pero que sin embargo constituye un defecto de fabricación, acabado o merma cualitativa con respecto al estándar de calidad manifestado, solicitado o previamente definido.



# ASESORÍA EN GESTIÓN DE COMPRAS DE PRODUCTOS TEXTILES



### 3.1.3. Límite de Calidad Aceptable (AQL, Acceptable Quality Level)

Habida cuenta que la **norma ANSI/ASQ Z1.4-2003** está basada en el **muestreo aleatorio**, sólo un pequeño número de defectos previamente definidos es considerado aceptable.

El **AQL** o **Acceptable Quality Level** es el porcentaje máximo de defectos, que a los efectos de la inspección por muestreo, pueden considerarse aceptables como media del proceso. Los AQL's correspondientes pueden ser definidos para los diferentes tipos de defecto, ya sean **críticos, mayores o menores**. Para ser efectivos y vinculantes, los AQL's tendrán que haber sido previamente definidos y acordados entre el comprador y el suministrador con anterioridad al inicio de la inspección.

Consideración del Artículo	Precio Alto	Medio-Bajo
Para defectos críticos	No se aceptan	No se aceptan
Para defectos mayores	AQL 1.5	AQL 2.5
Para defectos menores	AQL 2.5	AQL 4.0

\*Salvo cambio de instrucciones, los AQL's normalmente aplicado por EQS serán el AQL 2.5-4.0

El **Límite de Calidad Aceptable (AQL)** del procedimiento de inspección por muestreo ha demostrado resultar de gran precisión para grandes series productivas. Sin embargo, el nivel de calidad de la mercancía a su llegada a destino puede resultar presuntamente inferior a los resultados arrojados por una inspección previa al embarque en origen. Esto puede ser debido al transporte, manipulación, y cambio en las condiciones medioambientales, o a la existencia de otras circunstancias menos fortuitas.

## 4. VENTAJAS QUE COMPORTA ESTA METODOLOGIA

### 4.1. INCREMENTO DE CALIDAD

#### 4.1.1. ADECUACION Y PERFECCIONAMIENTO DE LOS ASPECTOS TECNICOS DE LOS PRODUCTOS.



## **ASESORÍA EN GESTIÓN DE COMPRAS DE PRODUCTOS TEXTILES**



Gracias a nuestra experiencia en el desarrollo de productos textiles podemos optimizar cada uno de los productos, adecuándolos al uso, mejorando la imagen de los mismos y buscando los tejidos mas confortables para conseguir la máxima satisfacción de sus clientes. Estos aspectos serian p.ej. medidas, suavidad, gramajes, etc.

### **4.1.2. FABRICAR CON LOS MEJORES FABRICANTES PARA CADA UNO DE LOS PRODUCTOS.**

Estamos, desde hace años, trabajando con los mejores fabricantes para cada uno de los productos que requiere la hostelería y los textiles de hogar en los países mas competitivos, y tenemos solo homologados los que cumplen con nuestros requerimientos maquinaria y calidad.

### **4.1.3. EVITAR ESPECULACIONES EN CALIDAD.**

Uno de los problemas que tienen los productos comercializados es que para conseguir poder vender a precios lo mas competitivos posible, se compran los artículos especulando y recortando en calidad para ajustar al máximo los precios. Este problema al final afecta a la calidad, apariencia y durabilidad de los productos.

### **4.1.4. AUSENCIA DE PROVEEDORES NO CUALIFICADOS.**

Son muchos los proveedores que venden sus productos con un total desconocimiento en productos textiles y las exigencias técnicas que la producción de los mismos requiere, como son la hilatura, tisaje, acabados,





# ASESORÍA EN GESTIÓN DE COMPRAS DE PRODUCTOS TEXTILES



colorantes, confección, etc., aspectos básicos para la fabricación y calidad final del producto.

## **4.1.5. REGULARIDAD EN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS.**

Un aspecto básico para la regularidad en el aspecto y calidad de los productos es su producción usando siempre los mismos parámetros, materias, hilatura y ajustes de la maquinaria, factores que requieren de un conocimiento en la fabricación de productos textiles.

## **4.1.6. MEJORAR IMAGEN CORPORATIVA.**

Mediante la optimización a la hora de desarrollar un producto en su aspecto y calidad, así como en la regularidad de su fabricación, se consigue dar una imagen de calidad a sus usuarios, así como hacer hincapié en el confort a su utilización.

## **4.2. MEJOR SERVICIO**

### **4.2.1. INCREMENTO EN LA AGILIDAD DE DISTRIBUCION Y REDISTRIBUCION**

Puesto que la compra, producción y gestión de los pedidos estaría centralizada y monitorizada, así como su logística esto da una agilidad adicional que nos permite resolver contratiempos o necesidades adicionales.

### **4.2.2. EVITAR RETRASOS Y FALTAS DE SERVICIO POR PROBLEMAS FINANCIEROS DE LOS PROVEEDORES.**



## **ASESORÍA EN GESTIÓN DE COMPRAS DE PRODUCTOS TEXTILES**



No es ningún secreto que la intensa crisis en la que estamos inmersos, así como el comportamiento restrictivo de los bancos y la reducción drástica a las líneas de cartas de crédito de los proveedores españoles, esta ocasionando que muchos pedidos no se empiecen a producir por parte de los fabricantes, comportando un trastorno importante y un gran riesgo de falta de suministro para ustedes.

### **4.2.3. DETECCIÓN DE POSIBLES PROBLEMAS EN ORIGEN Y AGILIDAD DE REACCIÓN.**

Con nuestro seguimiento y control de calidad de los pedidos en producción podemos detectar a tiempo cualquier imponderable, facilitándonos un poder de reacción para la solución del mismo y disminuyendo así su relevancia y afectación.

### **4.3. AHORRO ECONÓMICO**

#### **4.3.1. IMPORTANTE AHORRO ECONOMICO POR EVITAR LA COMPRA Y REVENTA DEL PRODUCTO POR PARTE DE TERCEROS.**

#### **4.3.2. DISPONER DE DIFERENTES OPCIONES DE PROVEEDOR PERMITIENDO AJUSTAR AL MAXIMO LOS PRECIOS.**