



12 | 13 | 14 noviembre 2019
Recinto Ferial de la Casa de Campo, Madrid

www.hygienalia-pulire.com

HYGIENALIA+PULIRE 2019, MUCHO MÁS QUE UNA FERIA

Ponencias, demostraciones, concursos y actividades de networking, son algunas de las opciones que los profesionales encontrarán en el evento más importante de la industria de la limpieza, higiene profesional y lavandería de España.

Octubre 2019.- La quinta edición de Hygienalia+Pulire, que se celebrará del 12 al 14 de noviembre en Madrid, contará con un escaparate expositivo envidiable gracias a sus 5.000 metros cuadrados de exhibición. Firmas y expositores presentarán sus productos y novedades, que ya suman más de 300 y que estarán a disposición de profesionales y decisores de compras del sector.

Además de novedades en cuanto a maquinaria, productos, servicios y tendencias respetuosas con el medio ambiente, el visitante podrá encontrar un **completo programa de conferencias y actividades paralelas dirigidas al público profesional.**

Grandes especialistas nos darán una visión completa del sector, analizando la situación actual en España y Europa, en un viaje a un futuro más innovador de la limpieza e higiene.

Actividades formativas profesionales

Durante las tres jornadas que durará el evento, se debatirá sobre la importancia del Ecommerce y los marketplaces en el sector de la limpieza profesional. Se darán claves para elegir las herramientas que mejor se adapten a las necesidades y lograr la excelencia en la limpieza de la industria alimentaria, teniendo como guía la normativa vigente. Asimismo, tendrán protagonismo la limpieza e higiene en las instalaciones deportivas y piscinas y la limpieza en hospitales a través de ponencias y coloquios.

También habrá espacio para el canal Horeca, a través de varias charlas formativas en las que se darán soluciones biológicas para evitar, entre otros,

las grasas y los malos olores, así como un análisis de los recursos y máxima rentabilidad en la limpieza de los diferentes departamentos de los hoteles.

Se profundizará también en la situación del mercado, tanto en España como en Europa y se presentará el informe de la EFCI sobre la industria de limpieza en los últimos 20 años. Tendrán presencia las Pymes del sector, analizando su realidad actual, las oportunidades competitivas y la mejora de la gestión interna. Una de las ponencias estará enfocada a la sostenibilidad en el sector de la limpieza y se revelará por qué es una buena opción para ahorrar y ser más eficientes. También se hablará sobre la economía circular a través de un enfoque práctico y poniendo la atención en la evolución de un modelo de compras cada vez más sostenible.

Asimismo, se presentarán los Line Projects, programas que muestran el dinamismo del sector, los productos más respetuosos con el medioambiente y los más solidarios, y la apuesta por la diferenciación de empresas líderes en sus ámbitos de actuación, dando protagonismo a aspectos como la innovación, el desarrollo sostenible, la responsabilidad social corporativa y la especialización en cristalización de pavimentos.

En su afán de ser una oferta transversal que represente a la totalidad del sector, Hygienia +Pulire 2019, da especial importancia a los encuentros profesionales, creando espacios para el **networking** y, por tanto, nuevas **oportunidades de negocio** para todos los asistentes al evento, como los B2B MEETING, entre visitantes internacionales y empresas expositoras, generando una agenda de acuerdo a los intereses comerciales de cada participante.

Más información:

Mercè Parra
Responsable de Comunicación Higienalia+Pulire
mparra@hygienalia-pulire.com

<http://www.hygienalia-pulire.com/>